

Art Del 27 de novembre al 5 de desembre se celebra la cinquena edició de la Setmana de l'Art a Catalunya, amb diverses activitats organitzades en municipis tarragonins

Les galeries i museus, més oberts que mai

Fundada el 1978, Galeries d'Art de Catalunya (GAC) és la primera associació del sector a Catalunya i també de l'Estat espanyol. EL GAC té com a objectiu la difusió, el suport i la promoció de les Arts Visuals al nostre país. En el marc de les seves actuacions organitzen, des de fa ja quatre edicions, la Setmana de l'Art a Catalunya, un projecte dissenyat per acostar l'art modern i contemporani a la ciutadania. En el cas de les comarques de Tarragona, s'han programat un seguit d'activitats i visites pensades perquè els ciutadans coneguin o redescobreixin els espais de difusió artística que tenen a tocar de casa.

La Setmana de l'Art a Catalunya 2025 es farà del 27 de novembre al 5 de desembre i tindrà com a lema *El groc et crida. L'art t'espera*, perquè els seus impulsors han volgut jugar amb el simbolisme d'aquest color en el món de l'art. Una de les propostes d'aquesta setmana és l'ArtBus Galeries Reus-New Art Centre, que es farà dissabte 29. Es tracta d'un recorregut per les galeries Antoni Pinyol i Anquin's de Reus i el New Art Centre de la mà d'un guia expert en art i cultura, i amb el suport d'un autobús privat. També forma part del programa l'activitat *Miró i el vi*, una visita guiada amb tast de vins a la Fundació Mas Miró de Mont-roig del Camp. Diversos museus i galeries locals han preparat també visites guiades a les seves exposicions. És el cas per exemple de les mateixes galeries Anquin's



Cristina Serret Alonso



Marta Fàbregas i Béatrice Bizot inauguren aquest divendres l'exposició 'Teixint Horitzons' a l'Anquin's de Reus. Cedida

i Antoni Pinyol de Reus. La primera proposta una visita guiada a l'exposició *Teixint Horitzons*, de l'artista visual Marta Fàbregas i de l'escultora Béatrice Bizot, i que és una proposta de diàleg entre les *soulimage* de Fàbregas i les escultures de Béatrice Bizot. La galeria Antoni Pinyol, per la seva banda, proposa una visita a l'exposició *Geometries en moviment*, de Manuel Alcalá, en què l'autor compartirà amb el públic el procés creatiu i els conceptes que inspiren les seves obres. Altres exposicions que es poden visitar aquest dia són *La pulsio del temps*, de Joaquim Chancho al Castell de Vila-seca o *Photobooks*. Plou sobre paper



Obra de Joaquim Chancho al Castell de Vila-seca. Gerard Martí

mullat al Museu D'art Modern de Tarragona.

El programa complet i les reserves estan disponibles a la web de La Setmana de l'Art (<https://www.setmanadelart.cat>).

Una ruta artística
L'ArtBus unirà les galeries Anquin's i Antoni Pinyol amb el New Art Centre

✓ Marge de confiança

De consum i responsabilitat

El Black Friday s'ha convertit en una litúrgia global del consum. Allò que va néixer com un dia puntual de rebaixes als Estats Units avui és una setmana —o fins i tot un mes— de descomptes constants que semblen inevitables. Però darrere dels cartells vermells i dels percentatges temptadors, s'amaga una pregunta incòmoda: quant ens costa realment aquest «estalvi»? D'entrada, el Black Friday va molt més enllà de la simple compra. És un model cultural que associa felicitat amb acumulació i urgència amb necessitat. Aquest mecanisme psicològic, perfectament estudiat pel màrqueting, alimenta un consum impulsiu que sovint acaba en calaixos plens d'objectes oblidats o, pitjor encara, en residus prematurs.

Aquí és on el Black Friday entra en conflicte directe amb un altre aspecte d'interès creixent: la sostenibilitat. Vivim en un context d'emergència climàtica, en què se'ns demana reduir residus, reutilitzar i consumir de manera responsable. Tanmateix, durant aquests dies es baten rècords d'enviaments, d'emballatges de plàstic i de devolucions massives —moltes de les quals ni tan sols es tornen a posar a la venda, sinó que es destrueixen. El Black Friday -d'altra banda- accentua les desigualtats com cials, i mentre les grans plataformes poden assumir descomptes agressius, el petit comerç local -clau per a la cohesió social i la vida dels barris- sovint queda ofegat, incapaç de competir en preu o condicions. Així, lluny de demonitzar les rebaixes o de cu pabilitzar qui aprofita una bona oferta, potser el repte és un altre: recuperar el criteri. Pensar si allò que comprem és necessari, conèixer-ne l'origen i valorar-ne les conseqüències. Potser, al capdavant, l'acte més conscient del Black Friday no és comprar més, sinó comprar millor.

Dra. Mar Camacho

Professora de Tecnologia Educativa. Universitat Rovira i Virgili



diari més

Tamedixa, S.A.
DL: T-1609/2001
issn: 1579-5659

Manel de Falla, 12, baixos.
43005 TARRAGONA
977 21 11 54 Fax 977 23 68 83
C/Llovera, 18 - 1r, 1a.
43201 REUS
977 32 78 43 Fax 977 59 07 47

Director General:
Marc Just
Director:
Carles Magrané Unda
Sotsdirector:
Carlos Domènech
Directora comercial:
Noemí Gay

Redacció: **Cristina Serret, Arnau Montreal, Sergi Peralta, John Bugarin, Oriol Castro, Marta Omella, Miquel Llaberia, Joan Lizano, Adam Díaz**
[redaccio@mestarragona.com]

Tancament: **Jordi Ribellas**
Fotografia: **Gerard Martí**

Edició de publicitat: **Núria Arbonès**
Distribució: **Joan Cañada, Marta López**
Administració: **Núria Clos**
Comptabilitat: **Cristina Rodríguez**
Publicitat: **Maria Molleda, Maria José Ferré**
[publicitat@mestarragona.com]
Imprimeix: **Indugraf Offset, S.A.**

Distribució controlada: **p9d**

Amb la col·laboració de: **Generalitat de Catalunya**

PERSIANAS Y TOLDOS 22
665 679 220
Salvatore

C/ Jaume Vidal I Alcover, 1 43005 TARRAGONA | info@persianasytoldos22.com | www.persianasytoldos22.com

INSTALACIÓN Y REPARACIÓN DE TODA CLASE DE PERSIANAS - INSTALACIÓN DE TOLDOS Y PAUILLERO
INSTALACIÓN DE MOSQUITERAS ENROLLABLES Y CORREDERAS - CAMBIO DE LONA DE TOLDOS
MOTORIZACIÓN DE PERSIANAS Y TOLDOS - CONTRAVENTANAS - CERRAMIENTO DE ALUMINIO
BALLESTAS - MALLORQUINAS - INSTALACIONES DE VENTANAS DE ALUMINIO Y PVC - ESTORES